

Expedia comprará HomeAway por 3.900 millones de dólares

Hace unos meses **Expedia** decidió vender eLong por 671 millones de dólares. Ahora sabemos a qué irán destinados una parte importante de esos fondos, ya que la empresa ha anunciado que va a **comprar HomeAway por 3.900 millones de dólares**.

La [adquisición](#) se llevará a cabo en el **primer trimestre de 2016**, y se unirá a otras adquisiciones de la compañía en los últimos años, como Orbitz Worldwide y Travelocity, aunque la de HomeAway será la más importante, ya que las anteriores operaciones fueron de 1.300 y 280 millones de dólares respectivamente.

Aunque **por ahora HomeAway y Airbnb todavía no son una competencia directa**, ya que la primera trabaja sobre todo con hoteles y alojamientos profesionales, y la segunda con particulares, se espera que poco a poco sus mercados se vayan acercando y que en 2018 ya sean rivales directos de un mismo sector.

Los pronósticos indican que Airbnb duplicará sus cifras de 2014 y conseguirá en este 2015 80 millones de reservas, mientras que **HomeAway en 2014 llegó a los 150 millones**. En cualquier caso, la evolución que espera Expedia **de 2014 a 2018, es que HomeAway pase de ganar 119,3 millones de dólares a 350 millones**. ¿Conseguirá cumplir con las expectativas o terminará Airbnb comiéndose su mercado?