



NetMediaEurope lanza www.channelinsider.es

La nueva Web, dirigida al canal de distribución TIC, nace simultáneamente en España, Francia, Alemania e Italia para convertirse en punto de referencia informativo del sector en Internet.

Madrid, 1 de julio de 2008 – NetMediaEurope, red B2B de medios y publicidad online europea, ha lanzado en los cuatro países en los que está presente (España, Francia, Alemania e Italia) Channel Insider, una Web que pretende convertirse en la referencia online para el canal de distribución TIC en cada uno de estos mercados.

Channel Insider llega a Europa avalada por el éxito del que goza la publicación en Estados Unidos, donde es líder en su segmento con más de 700.000 páginas vistas mensuales. Su lanzamiento en Europa es el primer fruto del acuerdo de colaboración firmado en la pasada primavera de 2008 entre NetMediaEurope y Ziff Davis Enterprise, la editorial que la publica en Estados Unidos.

www.channelinsider.es nace con la vocación de convertirse en el punto de referencia informativo en Internet para el canal de distribución tecnológica en España. Destinada a todos los protagonistas del sector –fabricantes, mayoristas, distribuidores, integradores, importadores, instaladores...- ofrece información actualizada al canal a través de noticias, reportajes, entrevistas en profundidad, artículos de opinión, análisis de productos, videos, etc.

Además, cuenta con una sección de agenda, en la que se recogen todos los eventos de interés para el canal de distribución y con el denominado Centro de Recursos, un espacio desde el que se puede acceder a libros blancos, estudios de mercado, catálogos y casos de éxitos de interés para el sector. Por otro lado, de una manera más distendida, la sección InfoCanal, que funcionará a modo de tablón de anuncios, estará a disposición de todos los profesionales que quieran informarse sobre subvenciones, convocatorias y noticias curiosas que afecten a la actualidad del sector.

“Aunque en España ya existen varias publicaciones orientadas a este target, pensamos que el canal de distribución informática en España necesitaba una fuente de información tanto práctica como editorial actualizada en tiempo real, con la inmediatez de un medio exclusivamente online”, comenta Vashti Humphrey, directora de NetMediaEurope en España. “Estamos muy contentos de ver los primeros resultados de nuestra colaboración con Ziff Davis Enterprise en Europa, que nos permitirá anunciar muchas más novedades en los próximos meses”.



Sobre NetMediaEurope:

NetMediaEurope fue fundada en julio 2007 cuando un grupo de alto directivos del área online de VNU, entre ellos el CEO de sus actividades en Internet, Dominique Busso, junto con la empresa de capital riesgo Truffle Ventures, compraron las publicaciones online de VNU Business Media Europe (desde entonces redenominado The Nielsen Company) en cuatro países: Francia, Italia, Alemania y España.

NetMediaEurope publica un amplio abanico de portales Web orientados a usuarios expertos en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Con más de 40 Webs en Europa, NetMediaEurope es la compañía editorial líder para publicaciones B2B en Europa dirigidas al mercado de usuarios de informática a nivel profesional.

Además, NetMediaEurope es el representante comercial exclusivo para las ventas pan-europeas de las propiedades online de varias editoriales dentro del territorio europeo. Su red publicitaria incluye marcas como The Inquirer, PC Professional / PC Actual, Gizmodo y Silicon.fr / Silicon News.

<http://es.netmediaeurope.com>

Sobre Ziff Davis Enterprise, Inc.:

Ziff Davis Enterprise, Inc. es una fuente de información y de recursos de marketing de confianza en el mercado tecnológico B2B. Millones de personas consultan su contenido relevante y objetivo a la hora de identificar la mejor solución o producto tecnológico para sus empresas. Alrededor de 300 compañías tecnológicas, desde gigantes de la industria hasta *start-ups* emergentes, apuestan por sus servicios de marketing contextual, contenidos y experiencia a la hora de crear audiencia para reducir los ciclos de venta y abaratar costes.

Sus marcas más destacadas incluyen *Baseline*, *CIO Insight*, *eWEEK*, *baselinemag.com*, *cioinsight.com*, *eWEEK.com*, *WebBuyersGuide.com*, *the Developer Shed network*. Además ofrece servicios como seminarios online, ferias virtuales, eventos e iniciativas de marketing y comunicación customizadas. ZDE tiene una base de datos global de cuatro millones de usuarios, una comunidad sin igual formada por profesionales informáticos, desarrolladores e integrantes del canal del sector tecnológico.

www.ziffdavisenterprise.com

Para más información:

NetMediaEurope -

Dominique Busso, CEO

dbusso@netmediaeurope.com

NetMediaEurope Spain -

Vashti Humphrey, directora

+34 600 401 356

vhumphrey@netmediaeurope.com

Álvaro Menéndez, Marketing

+34 91 440 1325

amenendez@netmediaeurope.com

NetMediaEurope Spain -

Manuel Moreno, director de contenidos

+34 91-440 1018

+34 608 549 948

mmoreno@netmediaeurope.com

José Ángel Plaza

Redactor Jefe de Channel Insider ES

+34 91-440 1027

jplaza@netmediaeurope.com